

Beleidsplan Stichting NOP-Klassiek

Datum: 30 mei 2024

Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, activiteiten en strategieën van Stichting NOP-Klassiek voor de komende jaren. Als beoogd ANBI-Stichting (aanvraag is in behandeling) streven we ernaar om klassieke muziek toegankelijk te maken voor een breed publiek en te zorgen voor hoogwaardige concerten in een akoestische omgeving.

Missie en Doelstellingen

Onze missie is om klassieke muziek te bevorderen en toegankelijk te maken voor iedereen die ervan houdt. Onze doelstellingen zijn als volgt:

1. Het organiseren van hoogwaardige klassieke concerten in kerken met uitstekende akoestiek.
2. Het bieden van toegang tot klassieke muziek voor een divers publiek door middel van betaalbare kaartjes.
3. Het bevorderen van culturele participatie door educatieve programma's en outreach-activiteiten.
4. Het zorgen voor financiële duurzaamheid door middel van donaties, sponsoring en kaartverkoop.

Activiteiten

Onze belangrijkste activiteiten omvatten:

- Het plannen en uitvoeren van concerten met professionele klassieke musici.
- Samenwerken met lokale scholen en gemeenschappen voor educatieve projecten.
- Actieve fondsenwerving om onze activiteiten te ondersteunen.
- Regelmatige communicatie met ons publiek en onze donateurs.

Organisatiestructuur

- Bestuur: Ons bestuur bestaat uit Tineke Haveman, Harry Naus en Frans de Boer
- Artistiek team: medewerkers van de professionele ensembles waarmee wij werken
- Vrijwilligers: We werken samen met vrijwilligers om onze activiteiten te ondersteunen.

Financiën

We zullen streven naar financiële transparantie en verantwoording. Jaarlijks zullen we financiële verslagen opstellen en deze beschikbaar stellen aan belanghebbenden.

Fondsenwerving

Onze inkomsten zijn afkomstig van:

- Kaartverkoop voor concerten.
- Donaties van particulieren (hiervoor hebben zich reeds een 15-tal donateurs gemeld. Bij de concerten worden in te vullen donateurskaarten uitgedeeld)
- Sponsoring van lokale bedrijven. (hiervoor hebben zich reeds meerdere bedrijven gemeld of komen naar de concerten om daarna te praten over sponsoring in de toekomst)
- Eventuele subsidies en fondsen.

Hiervoor zijn o.a. benaderd: Provincie Flevoland, Cultuurfonds, gemeente Noordoostpolder.

Strategische Planning

We zullen onze activiteiten plannen en evalueren op basis van de behoeften van ons publiek en de beschikbare middelen. We zullen blijven streven naar groei en verbetering, zowel artistiek als financieel.

Communicatie en PR

We zullen actief communiceren met ons publiek en donateurs via onze website, sociale media, nieuwsbrieven en persberichten.

We ondersteunen de pr door middel van het plaatsen van posters, het uitdelen en rondbrengen van flyers, het plaatsen van stoepborden, het plaatsen van berichten en filmpjes op sociale media, het plaatsen van berichten in kerk- en dorpsbladen, websites dorpen en de regionale kranten, het aanvragen van een interview en/of een bericht via de regionale omroepen.

Voor een goede en duidelijke berichtenstijl hebben we een huisstijl laten maken door Mijn Vormgever voor posters, flyers, stoepborden etc.

Slotwoord

Dit beleidsplan vormt de leidraad voor Stichting NOP-Klassiek in de komende jaren. We zijn vastbesloten om onze missie te vervullen en klassieke muziek toegankelijk te maken voor iedereen die ervan geniet. We danken al onze steunende partners en donateurs voor hun bijdragen en kijken uit naar een mooie toekomst.

Dit beleidsplan dient als een dynamisch document dat regelmatig wordt herzien en geüpdatet om aan de veranderende behoeften en doelstellingen van de stichting te voldoen.

NOP

KLASSIEK

Colijnlaan 13
8302 BM Emmeloord

MAIL info@nop-klassek.nl
SITE www.nop-klassek.nl

KVK 89685709
IBAN NL97RBRB8841428104